



# La nueva era de la cultura, que también es científica

2008-08-07 10:21:58

En el post anterior presentamos el [Master en Cultura Científica](#), y en este me propongo concretar algunos de sus **puntos fuertes y perspectivas profesionales**. La primera pregunta a la que debemos dar respuesta es *¿quiénes pueden ser los mediadores de la cultura científica en nuestra sociedad?*.

Evidentemente, es ideal encontrarnos, de vez en cuando, con científicos que destacando en su campo profesional también son capaces de comunicar lo que hacen a otros niveles, no solo el técnico y especializado. Cada vez son más, afortunadamente, los que se encuentran implicados en acciones de divulgación de la ciencia, promovidas desde las universidades, los museos y las administraciones o fundaciones diversas. Pero este tipo de actividades no dejan de ser complementarias a su actividad principal siendo necesario formar profesionales que se dediquen de forma exclusiva a diseñar y organizar la comunicación científica y las acciones de política científica hacia una sociedad que demanda mayores cotas de información. Esto es lo que se pretende desde el Master y por ello está dirigido a **licenciados en cualquier rama** que deseen orientar su actividad profesional hacia el ámbito de la Cultura Científica. En particular y entre otras posibilidades, está dirigido a:

-Profesores de Enseñanza Media.

-Filósofos, historiadores y sociólogos de la Ciencia.

-Directivos y responsables de gestión, museólogos de Ciencia y equipos de didáctica de Centros interactivos y Museos de Ciencia.

-Licenciados que quieran orientar su actividad profesional hacia la didáctica, divulgación o gestión de la ciencia, desde Museos y Centros Interactivos, administraciones públicas y otras instituciones públicas o privadas (fundaciones, gabinetes de prensa de empresas tecnológicas etc).

-Periodistas científicos y Licenciados en Ciencias o Periodismo que quieran orientar su actividad hacia la Divulgación de Ciencia y Tecnología y la comunicación corporativa técnica y científica.

-Responsables institucionales y técnicos en gestión de política científica de todas las administraciones.

Como podeis imaginaros **los objetivos** son amplios siendo el principal el **formar Profesionales en Cultura Científica**, pero también cuenta con otros no menos importantes:

-Impulsar la cultura científica.

-Elevar el nivel de formación de los distintos sectores vinculados [con la difusión de la ciencia y la tecnología](#)

-Acercar a los divulgadores, periodistas y gestores a los protagonistas reales de la ciencia y la tecnología española.

-Facilitar el acceso de los alumnos a las herramientas que deben utilizar para su futuro trabajo: conocimiento de las líneas de actuación de los mejores museos del mundo, comprensión y estímulo hacia



### MUJER Y CIENCIA

la creación imaginativa de publicaciones, exposiciones, presentaciones, programas de radio, etc.

-Impulsar la penetración de herramientas interactivas y on-line para el desarrollo de programas de cultura científica.

-Generar, a través de las actividades del Master contenidos audiovisuales educativos que faciliten la divulgación de contenidos científicos.

Las **salidas profesionales** se encuentran en la actualidad muchas de ellas en pleno desarrollo. El interés creciente por la cultura científica, cuya complejidad es a menudo difícilmente transmisible desde un periódico o revista, desde un museo, un planetario, una casa de las ciencias o desde cualquier centro de interpretación asociado a las instituciones científicas que cada vez son más responsables de comunicar hacia el exterior la labor por ellos realizada, va a incrementar la demanda de personas de amplios conocimientos en materia de cultura científica.

La labores de **didáctica científica** están permitiendo la creación de nuevos puestos para profesionales con gran capacidad creativa para trabajar en los departamentos de didáctica de los **museos, instituciones científicas, parques tecnológicos, centros de divulgación**, así como en **empresas dedicadas a la divulgación (editoriales, revistas etc)**.

La necesidad de contar con expertos en cultura científica en **gabinetes de comunicación de organismos públicos, museos, centros de ciencia, y órganos gestores** de los que dependen estas instituciones, es ya una realidad. La falta de conocimiento de muchos gestores de distintas administraciones de las que dependen los centros mencionados, que carecen a menudo de unos conocimientos adecuados para evaluar la calidad de los proyectos solicitados por los centros de ellos dependientes, abre una nueva posibilidad para profesionales con mayor formación en este campo.

**Los profesionales del periodismo y de la enseñanza** pueden mejorar su formación, con una puesta al día de un amplio abanico de conocimientos y experiencias, lo que puede mejorar su formación, permitiéndoles aspirar a puestos más especializados y de mayor responsabilidad.

Y otras tareas de reflexión sobre la sociedad actual que no pueden desligarse del desarrollo científico y tecnológico, encontrarían un buen fundamento en el temario desarrollado por el master. Estas actividades vienen siendo desarrolladas desde institutos de investigación o la propia Universidad por **Filósofos, Historiadores y Sociólogos de la Ciencia**, y que van ocupando puestos poco a poco en **administraciones públicas, en departamentos que realizan estudios de percepción, en recursos humanos de empresas con base tecnológica etc,**

**Los profesionales vinculados con le edición de materiales educativos de distinta índole** o los expertos en creación de exposiciones van a poder adquirir nuevas ideas a partir del contacto con los científicos y los especialistas en museos, especialistas en didáctica etc, dado que *las tormentas de ideas* van a ser la principal riqueza de este master.

El hecho de que sus alumnos vayan a conseguir un título respaldado por la UCM y la UPM es un valor añadido a la mejora de la consideración de su CV, dada la relevancia profesional de los especialistas de este curso.

**Puntos fuertes del proyecto:**



1. Profesores del máximo rango académico y profesional
2. Se encuentran representadas la gran mayoría de las instituciones que forman parte del tejido científico y tecnológico español
3. Magister UCM en colaboración con la UPM, y la UAM.
4. Programa apoyado y participado por el Patronato y el Consejo científico de la FAMNCT
5. Programa único en España y de los únicos en el extranjero, valorado muy positivamente por CIMUSET (International Committee for Museums and Collections of Science and Technology perteneciente a ICOM-UNESCO). Aunque existen otras iniciativas que muy parcialmente se encuentran relacionadas con alguno de los temas a desarrollar en el Master, nunca como en este master, se han vinculado temas como política científica, panorama científico y tecnológico actual, historia y didáctica de la ciencia etc.
6. Desarrollo de la 2ª edición on-line, con lo que se amplía el número potencial de alumnos a todos aquellos de habla hispana.
7. Generación de contenidos audiovisuales educativos y científicos.
8. Internacionalización de la ciencia y los científicos españoles junto a las instituciones y empresas colaboradoras.
9. Posible desarrollo de actividades complementarias al hilo del master.
10. Programa lectivo exigente y de calidad de un curso académico completo de duración al que hay que añadir prácticas en empresas e instituciones diversas.

Puedes encontrar más información en [www.culturacientifica.es](http://www.culturacientifica.es) o descargándote [folleto-informativo.pdf](#) y el cartel [cultura-cientifica.pdf](#).